

„Kultur findet Stadt“: Netzwerken, Kunst und Musik im Pop Up Kö 53

Elmshorn (sis) Das Pop Up in der Königstraße 53 wird zum Zentrum für Kultur und Kreativität. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing lädt das Kulturkombinat Elmshorn am Freitag, 24. Januar, von 11 bis 20 Uhr unter dem Motto „Kultur findet Stadt“ dazu ein, das kulturelle Netzwerk der Region kennenzulernen.

Interessierte können vor Ort Einblicke in die Arbeit regionaler Kulturschaffender gewinnen. Eine kleine Ausstellung präsentiert ausgewählte Werke. Zusätzliche Attraktion ist die Ausstellung „25 Jahre Stadtmarketing Elmshorn“, die sich über über die gesamten Räumlichkeiten erstreckt. Ihr Kernstück bilden 25 Schautafeln, die für jedes Jahr einen besonderen Meilenstein oder ein Lieblingsprojekt präsentieren. Bilder, Zeitungsartikel und Statements der Mitwirkenden zeichnen ein lebendiges Bild der Stadtmarketing-Historie. Ergänzt wird diese durch projektbezogene Exponate, die Einblicke in die Erfolge der vergangenen 25 Jahre bieten. Literaturbegeisterte dürfen sich ab 14 Uhr auf eine Lesung

mit der Elmshorner Autorin Maiken Brathe freuen.

Ab 16 Uhr präsentiert Declan O'Connell seine akustische Singer-Songwriter-Musik. Ab 18 Uhr sorgt „Kulturarbeit“, ein Projekt der Band Monroes, mit neuen Rhythmen und Einflüssen aus traditioneller Musik für mitreißende Klänge.

Mit der Veranstaltung wollen das Kulturkombinat Elmshorn und das Stadtmarketing ein Zeichen für die kulturelle Vielfalt der Region setzen. Sie laden alle Elmshorner sowie Kulturinteressierte aus der Umgebung ein, diese Vielfalt zu erleben und mitzugestalten. Der Eintritt ist frei.

Weitere teilnehmende Vereine sind der Freundeskreis Knechtsche Hallen, der Kreiskulturverband Pinneberg, das Kulturportal der Stadt Elmshorn, und die Straßenpirat:innen. Kunstschaffende vor Ort sind Conny Schuttrich-Neumeyer, Kerstin Samter, Melissa Aguila Garcia, Nik Metallgelöt und phlipart.

Das Kulturkombinat ist eine Initiative des Vereins Apollo Kultur. Es vernetzt Kulturschaffende, Künstler und Institutionen, um Elmshorner Kultur sichtbar zu machen – auch über die Stadtgrenzen hinaus. Infos unter www.kulturkombinatelmshorn.de.



Der irische Musiker Declan O'Connell hat neben eigenen Songs auch Blues und ein großes Repertoire an Folk im Gepäck. Foto: Declan O'Connell



Die MS Klostersande im Briefformat: Philipp Horscheji (Instagram: @phlip_art) hat Aquarelle auf Umschlägen der Stadt Elmshorn angefertigt. Foto: phlip_art



Aus Schrott wird Kunst: Nik (Instagram: @nik.metallgeloet) bastelt mit Altmetall. Foto: Nik Metallgelöt



Projektbezogene Exponate liefern spannende Einblicke in 25 Jahre Stadtmarketing-Historie. Foto: rs